

Das Mobile-Internet auf dem Vormarsch

VoIP, Portale, Einkaufen im Internet, Games, Mail und News sind nur einige Dienste die über das Internet genutzt werden können. Gerade über die Mobilfunknetze mit seinen Mobilien Datendiensten und das wachsenden Angebot zum zusammen wachsen von [Internetdiensten und Mobilfunk](#) durch die Mobilfunkanbieter selbst, ermöglicht es auch immer mehr Providern Ihre Mobilien Angebote weiter auszubauen. <http://m.gmx.de> optimiert. Neben diesen Anpassungen stehen vor allem ein modernes Design und die benutzerfreundliche Struktur der Seiten im Vordergrund. Mit nur zwei Klicks sind ab sofort sowohl die bisherigen Themenchannels Nachrichten, Wirtschaft, Unterhaltung und Sport - jetzt mit Fußball-News, Tabellen und Liveticker - als auch die neuen Angebote Auto und Digitale Welt mobil erreichbar. <http://m.web.de> auf das optimierte mobile Portal zugreifen. <http://portal.gmx.net/de/unternehmen/presse/bildarchiv/gmxmobile/5671176.html> "Im Mobile Internet hat sich in kurzer Zeit vieles verändert: Immer mehr Nutzer wollen beim Surfen mit dem Handy nicht mehr auf die großen Touchscreen-Displays und die hohe Bildschirm-Auflösung der Smartphones verzichten. Für diesen Trend sind unser Portal und unser mobiler E-Mail-Service jetzt bestens geeignet", freut sich Eva Heil, Geschäftsführerin von GMX, über den Ausbau des mobilen Portals. Das neue Angebot enthält zusätzlich mehr als 170 Surftipps für das mobile Internet sowie eine Web- und Bildersuche bereit. Geplant sind außerdem eine Mobile Games-Area und eine Download-Plattform für Klingeltöne. Über GMX Mit über 10-jähriger Expertise in innovativer Internetkommunikation ist der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) heute einer der erfolgreichsten Kommunikationsdienste im deutschsprachigen Internet und bietet privaten und professionellen Nutzern leistungsstarke Mail- und Messaging-Lösungen für die digitale Kommunikationswelt - online wie mobil. Eingebettet in die ebenso umfangreichen wie vielseitigen Portalangebote von GMX Deutschland (Nr. 5 der Top Ten Portale), GMX Österreich (Nr. 2 der Top Ten Portale) und GMX Schweiz (Nr. 3 der Top Ten Portale) mit ihren individuellen Inhalten, Diensten und Services zu den Bereichen Information, Kommunikation, Shopping und Entertainment & Lifestyle ist GMX die digitale Homebase für über 11 Millionen Internetnutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. GMX, eine der Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031), gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator"). Quelle: gmx / www.newsoverip.de

Über den Autor

Quelle: <http://www.newsoverip.de>