

## Einkaufen im Internet: Neues Test- und Beratungsportal für Unterhaltungselektronik

Flachbild-Fernseher sind im Moment der absolute Renner. Alexander Ade von "Megatest.de" sagte [unserer Redaktion](#) auf Anfrage, vor allem LCD-Fernseher seien begehrt. Das neue Portal Megatest bietet Experten- und Userbewertung, Technische Details und Preisvergleich als Rubriken an – inklusive direkten Links zu den jeweiligen [Online-Shops](#). LCD-Fernseher hochwertiger Art, schrankt Ade allerdings ein, seien nicht immer online zu bekommen. Mögliche Produkte sind bei Megatest sinnvoll eingeteilt. Nutzer können zwischen Home Entertainment, Mobile Entertainment, Handy & Telefon, Navigation, Kameras & Camcorder, Computer & Internet und Gaming wählen. Die Rubriken sind dann jeweils noch einmal gegliedert – die Site wirkt brauchbar und einigermaßen übersichtlich, die Werbung allerdings auffällig. Die Produkte werden mit so genannten Megadots bewertet. Diese setzen sich nach Informationen der Betreiber aus der Bepunktung professioneller Tester, Userbewertungen und weiteren Faktoren zusammen. Zur Bildung der Gesamtwertung werde ein System genutzt, "das die Kompetenz der Quellen und die Aktualität der Produkte berücksichtigt", heißt es. Projektleiter Alexander Ade sagte, unter anderem spiele das Alter der Produkte, und die Popularität im [Internet](#) eine Rolle. Dass nicht zu allen Waren Expertenbewertungen vorliegen, sei normal, Testmagazine untersuchten in der Regel nur Schlüsselprodukte. "Es kommen aber jedes Jahr Tausende von Produkten auf den Markt, die nicht alle getestet werden können, da der Aufwand natürlich enorm wäre", so Ade. Der Verlag betreibe mit dem Projekt Neuland, weil es erstmals keine Redaktion oder Printprodukte "hinter" der Onlineseite gebe. Das sei Pionierarbeit, die Spaß mache. Zielgruppe für "Megatest" seien alle, die sich für Unterhaltungselektronik interessierten oder gerade vor einer Kaufentscheidung stünden. In einem ersten Betastatus ging die Seite Anfang Juli online, nun ist das "Beta" weg, das Angebot soll weiter optimiert werden. Ade und seine Mitarbeiter setzen, im Unterschied zu Spezial-Interest-Magazinen, auf schnellen Einstieg und schnelle Hilfe. (fti) Copyright 2008 &copy; News-over-ip-News-zu-Telefonie, Internet & Einkaufen / Alle Rechte vorbehalten &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp; &nbsp;

### Über den Autor

Frank Berno Timm ist Chefredakteur von [newsverip](#).

Quelle: <http://www.newsverip.de>